

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4140

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TELEVISION DEL PACIFICO / TELEVISION DEL PACIFICO S.A. TELEDOS
RUC:	1790272036001
REPRESENTANTE LEGAL	JUAN MANUEL GUTIERREZ VIVERO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
54 MHZ (CANAL 2)	24	GALAPAGOS NAPO LOS RIOS MANABI IMBABURA ESMERALDAS SANTA ELENA BOLIVAR LOJA EL ORO ZAMORA CHINCHIPE CAÑAR CHIMBORAZO GALAPAGOS STO. DOMINGO AZUAY GALAPAGOS MORONA SANTIAGO QUITO PASTAZA CARCHI TUNGURAGUA Y COTOPAXI PICHINCHA GUAYAS GUAYAS	22/12/2006	08/08/2016	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPPCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	NOTICIERO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD	5,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	NOTICIERO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD	5,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	GÉNERO	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	NOTICIERO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD	5,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	NOTICIERO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD	5,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	MOVILIDAD HUMANA	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	NOTICIERO INFORMATIVO DE LA COMUNIDAD	5,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	EDUCA	DIARIO	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	2,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar - Telediario III	DIARIO	Noticiero Informativo	17,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar - Telediario III	DIARIO	Noticiero Informativo de la Comunidad	6,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Gamanoticias matinal- Gamanoticias en la comunidad - Gamanoticias estelar	DIARIO	Noticiero Informativo de la Comunidad	6,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EDUCA	DIARIO	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	2,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA

OTROS	SI				https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
-------	----	--	--	--	---

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL INFORME FUE LLENADO POR EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS, TOMANDO COMO BASE EL INFORME FINAL QUE CONTEMPLA LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA Y APROBADA POR CADA ÁREA.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME Y PRESENTACIÓN FINAL FUE REVISADO Y APROBADO POR LA GERENCIA FINANCIERA , GERENCIA LEGAL Y LA GERENCIA GENERAL.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS, CARGADO EN EL PORTAL DEL CPCCS	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	LA PLANIFICACIÓN DEL EVENTO ESTUVO A CARGO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICADA POR REDES SOCIALES PARA CAPTAR OPINIONES DE LA CIUDADANÍA.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE GAMATV, ESTUVO CONFORMADO POR LA GERENCIA O JEFATURA DE CADA ÁREA Y LA GERENCIA LEGAL COMO COORDINADOR/ CONSOLIDADOR DE LA INFORMACIÓN.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA INFORMACIÓN PRESENTADA, FUE EVALUADA POR LAS DIRECCIONES DE CADA ÁREA.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL DISEÑO ESTUVO A CARGO GERENCIA LEGAL Y MARKETING, CON LA COLABORACIÓN DE LAS JEFATURAS/GERENCIAS DE CADA ÁREA.	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE PUBLICACION ONLINE	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EFFECTIVA REALIZACION DEL PROCESO A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO EXISTIERON APORTES RECIBIDOS POR LA CIUDADANÍA

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
14/04/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE PRESENTARON APORTES CIUDADANOS	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	3,60	DEPORTIVOS	Los protagonistas lunes a viernes / Los protagonistas fin de semana	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	45,40	PUBLICITARIOS	Televentas	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	11,60	INFORMATIVO	Gamanoticias Matinal - Gamanoticias Comunidad -Gamanoticias Estelar	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	16,40	ENTRETENIMIENTO	TNV. Nuevo Mundo / Dueña y señora / Tabu / Retro Cinema / Puro Teatro / El último emperador / Qhaway / Encanto de Japón / Archivos del destino	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
Total	77,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	1,30	OPINIÓN	Impactos / Entrevistas con Fernando Aguayo	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	0,80	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Autores en vivo	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	16,80	ENTRETENIMIENTO	Tik Music / El bigote del sabor / Quienes mandan aquí	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
	4,20	DEPORTIVOS	A rodar el balón	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/
Total	23,10 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$18413682,80	\$29326858,58	(\$10913175,78)	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	NO	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	https://www.gamavision.com.ec/rendicion-de-cuentas/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA