



# **Gamavisión**

**RENDICION DE CUENTAS AÑO 2021**

# DATOS DE LA EMPRESA

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	COMPAÑÍA TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S.A. EN LIQUIDACIÓN
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	EMPRESA PÚBLICA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR MEDIOS PÚBLICOS EP
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADA
Período del cual rinde cuentas:	01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2021
TIPO DE MEDIOS	
Privado:	X
CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Televisión:	X
DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	BENALCÁZAR
Dirección:	Río Coca 5000 y Eloy Alfaro
Correo electrónico institucional:	legal1@pedreralfreirelawgroup.com
Página web:	<a href="http://www.gamavisión.com.ec">www.gamavisión.com.ec</a>
Teléfonos:	6052020
N.- RUC:	RUC 1790272036001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	54 MHZ (CANAL 2)
Número de repetidoras (radio/tv):	24
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	viernes, 22 de diciembre de 2006
Fecha de vencimiento de la concesión:	lunes, 08 de agosto de 2016
REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Juan Manuel Gutiérrez Vivero
Cargo del representante legal:	Liquidador
Fecha de designación:	29 de marzo de 2019
Correo electrónico:	jgutierrez@gamavisión.com.ec
Teléfonos:	(02) 6052020
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Juan Manuel Gutiérrez Vivero
Cargo:	Liquidador
Fecha de designación:	29 de marzo de 2019
Correo electrónico:	<a href="mailto:rjgutierrez@gamavisión.com.ec">rjgutierrez@gamavisión.com.ec</a>
Teléfonos:	(02) 6052020
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Gilberto Pedrera
Cargo:	Abogada
Fecha de designación:	1 de septiembre de 2021
Correo electrónico:	legal1@pedreralfreirelawgroup.com
Teléfonos:	(02) 6052020

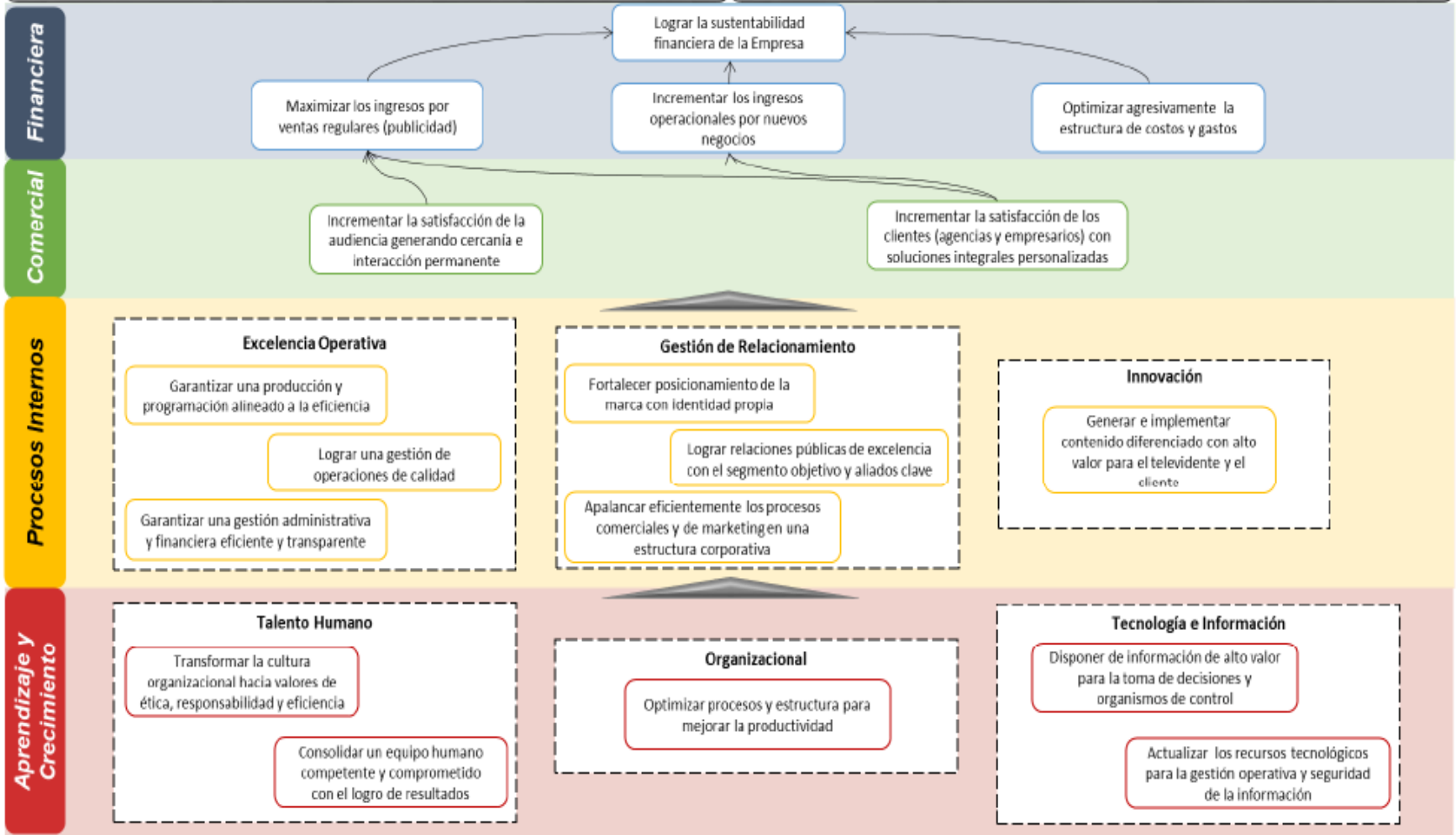
## MISIÓN

**Somos un medio de comunicación  
que produce y programa contenidos  
audiovisuales innovadores para  
informar y entretener a la familia  
ecuatoriana**

# RENDICION DE CUENTAS 2021

**MISIÓN:** Somos un medio de comunicación que produce y programa contenidos audiovisuales innovadores para informar y entretener a la familia ecuatoriana.

**VISIÓN:** Al 2021, con una gestión y productos innovadores, lograr el share que nos ubique entre los 4 principales canales de televisión a nivel nacional.



## BALANCES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2021

**COMPAÑÍA TELEVISION DE PACIFICO TELEDOS S.A EN LIQUIDACION**  
**ESTADO FINANCIERO PRELIMINAR**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

CUENTA	SALDO FINAL
TOTAL ACTIVO	18.413.682,80
TOTAL PASIVO	29.326.858,51
TOTAL PATRIMONIO	-10.913.175,78

**COMPAÑÍA TELEVISION DE PACIFICO TELEDOS S.A EN LIQUIDACION**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL PRELIMINAR**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

CUENTA	SALDO FINAL
TOTAL INGRESOS	1.610.052,55
TOTAL COSTOS	1.044.318,70
TOTAL GASTOS	1.135.830,41
PERDIDA DEL EJERCICIO ANTES DE IMP	-915.708,11

# CUMPLIMIENTO CON LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

1. Claquetas que informan a los televidentes el contenido del programa a transmitirse:

- **A (Apto para todo Público).**
- **B (Apto para Adolescentes y Adultos).**
- **C (Apto sólo para Público Adulto).**

# CUMPLIMIENTO CON LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

2. Sobreimposiciones que informan al televidente respecto al tipo de programa y espacio a transmitirse:

- **E** (Entretenimiento).
- **I** (Informativo).
- **D** (Deportivo).
- **R** (Religioso).
- **O** (Opinión).
- **P** (Publicitarios).
- **F** (Formaticos / Educativos y Culturales).

# CUMPLIMIENTO CON LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

3. Se presentan Claquetas de:

- **Inicio de espacio publicitario.**
- **Fin de espacio publicitario.**

4. Se censuran y editan las escenas fuertes como son las de violencia, sexo explícito e implícito.

5. Se controla que el tiempo comercial no supere los 15 minutos por hora, y adicional se identifican los espacios publicitarios.

- **P (Publicidad Comercial).**
- **PNC (Publicidad no Comercial).**
- **Pr (Publirreportajes).**
- **T (Televentas).**

•

6. Presentación de lenguaje inclusivo en las presentaciones de Noticias.



# CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES SECTORIALES, SOCIALES Y LABORALES

INSTITUCION	OBLIGACIONES	ESTADO DE LA OBLIGACIONES AÑO 2021
<b>INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL</b>	Aportes patronales y personales	<b>OBLIGACIONES PENDIENTES</b>
	Fondo de reserva	
	Prestamos de empleados (Quirografarios e Hipotecarios)	
<b>EMPLEADOS</b>	Sueldos	<b>OBLIGACIONES AL DIA</b>
	Beneficios Sociales	
<b>ARCOTEL</b>	Servicios de Frecuencias por Radiodifusión señal abierta	<b>OBLIGACIONES PENDIENTES</b>

# ESPACIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E INDEPENDIENTE

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)			
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje promedio semanal	Detalle tipo de contenido	Nombre del programa / espacio
<b>Producción nacional</b>	11,60%	Informativo	Gamanoticias Matinal - Gamanoticias Comunidad - Gamanoticias Estelar
	0,00%	Opinión	NO APLICA
	0,00%	Formativo, Educativo Y Cultural	NO APLICA
	16,40%	Entretenimiento	TNV. Nuevo Mundo / Dueña y señora / Tabu / Retro Cinema / Puro Teatro / El último emperador / Qhaway / Encanto de Japón / Archivos del destino
	3,60%	Deportivos	Los protagonistas lunes a viernes / Los protagonistas fin de semana
	45,40%	Publicitarios	Televentas
<b>Total producción nacional</b>	<b>77%</b>		

# ESPACIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E INDEPENDIENTE

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)			
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje promedio semanal	Detalle tipo de contenido	Nombre del programa / espacio
<b>Producción nacional independiente</b>	0%	Informativo	
	1,30%	Opinión	Impactos / Entrevistas con Fernando Aguayo
	0,80%	Formativo, Educativo Y Cultural	Autores en vivo
	16,80%	Entretenimiento	Tik Music / El bigote del sabor / Quienes mandan aquí
	4,20%	Deportivos	A rodar el balón
		Publicitarios	
<b>Total producción nacional independiente</b>	<b>23,1%</b>		